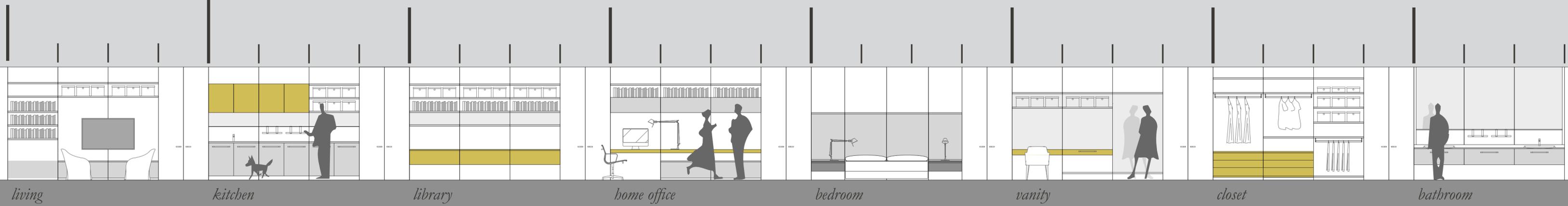
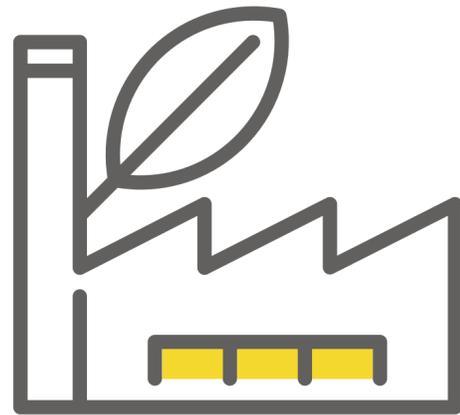


company profile



ORNARE



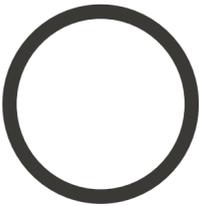
Fundada en 1986, en São Paulo, por los empresarios Esther y Murillo Schattan, Ornare invierte en el diseño, y en la creación de productos únicos y sofisticados, y está asociado con los principales nombres de la arquitectura y diseño del Brasil. La alta tecnología y la calidad siempre fueron los preceptos básicos de Ornare, además de aumentar la calidad de vida de sus clientes y priorizar la originalidad de sus productos.

Con 15 showrooms en Brasil y tres en EUA, la marca ofrece soluciones variadas en cocinas, armarios, home Office, cuartos de baño, siempre conservando el estilo y la individualidad del cliente.

ORNARE

1986

1986 1991 1997 2001 2008 2011 **2020**



INDUSTRIAL
DESIGN 
SINCE 1986

ORNARE



ORNARE



ORNARE

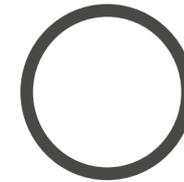


ORNARE



ORNARE

new ideas
new experiences
new design
new products
fresh start
new logo



El "O" de Ornare es un círculo a la perfección.

El círculo es el símbolo de la totalidad y su forma expresa plenitud y armonía.

Según la idea de Ornare de ampliar sus horizontes hacia una visión más amplia de la marca, el círculo representa perfectamente esa tendencia de migrar del objeto al sistema, del estilo sencillo al modo de vida.



La línea hace referencia a la tierra, a las raíces.

La línea hace referencia al concepto de conectarse a la tierra, o reencontrar el contacto con las raíces, partiendo de una base sólida, construyendo una visión.

ORNARE

we
take
care of
everything

La casa tiene una comprensión limitada como el conjunto de espacios que la componen. La casa también es nuestro "puerto" seguro y el universo inconsciente de intimidad real. El "cuidado" de un lugar tan precioso se genera a través de la creación de ambientes cómodos, originales, personalizables y armónicos.

ORNARE

ornare
everywhere

kitchens
cabinets
closets
bathrooms
systems



ORNARE



responsabilidad ambiental

Ornare es una de las primeras industrias del mueble en América Latina certificada por CARB (California Air Resources Board), consejo de calidad del aire del estado estadounidense de California, que evalúa la emisión de formaldehído por paneles de madera reconstituidos y tiene como objetivo mantener la calidad del aire.





Studio Ornare foi criado para atender um mercado sofisticado e exigente. Coordenado por Murillo Schattan conta com uma equipe de profissionais formados em Design de Produtos e Arquitetura, conectados às novas linguagens e tecnologias do segmento. A alta qualidade e a originalidade de seus produtos são os principais preceitos do Studio Ornare.

Ricardo Bello Dias
art director and designer



Brasileiro, o arquiteto, atualmente, vive e trabalha em Milão, na Itália. Com formação pela UFPE (Brasil), A-A Architectural Association (Londres) e Politecnico (Milão), atua, principalmente, na área de arquitetura, design, identidade corporativa e direção de arte para lojas de moda, showrooms, escritórios, residências e hotéis.

Patricia Anastassiadis
designer



Formada pela Universidade Mackenzie em 1993, Patricia Anastassiadis fundou seu primeiro escritório em 1994. Enveredou-se na área comercial, corporativa e hoteleira, projetando bancos, restaurantes, escritórios, lojas e hotéis de renome, como o Bank Boston e o Club Med. Hoje, o Anastassiadis Arquitetos engloba mais de 60 profissionais e tem mais de 700 projetos desenvolvidos. Além do Brasil, Portugal, Espanha, Estados Unidos, Angola, Chile e as ilhas de São Tomé e Príncipe são alguns dos locais de atuação do escritório.

Guto Índio da Costa
designer



Formado em design industrial pela Art Center College of Design, na Europa, Guto Índio da Costa está a frente dos núcleos de design e transporte da Índio da Costa A.U.D.T. Muito requisitado em projetos de mobiliário urbano – responsável pelos novos pontos de ônibus da capital paulista, além de criações em Aracaju e Juiz de Fora, por exemplo –, Guto também tem projetos de design premiados mundo a fora, como a banheira Smarthydro, em que é possível programar o banho pelo celular, e o Spirit, um ventilador de teto com duas pás e design inovador que proporciona 30% mais vazão de vento.

Zanini de Zanine
designer



Graduado em desenho industrial pela PUC-Rio, o carioca Zanini de Zanine cresceu vendo o pai, José Zanine Caldas, trabalhar. Foi daí que tirou a sua inspiração profissional. Entre suas produções originais estão os móveis em madeira maciça, com peças de demolição – colunas, vigas e mourões de casas antigas e os móveis com peças produzidas industrialmente, usando, além de madeira com origem controlada, materiais diversos como plástico, metacrilato, metais e partes de outros produtos industrializados. Zanini recebeu alguns dos mais importantes prêmios de design do Brasil e fora do país.

Marcelo Rosenbaum
designer



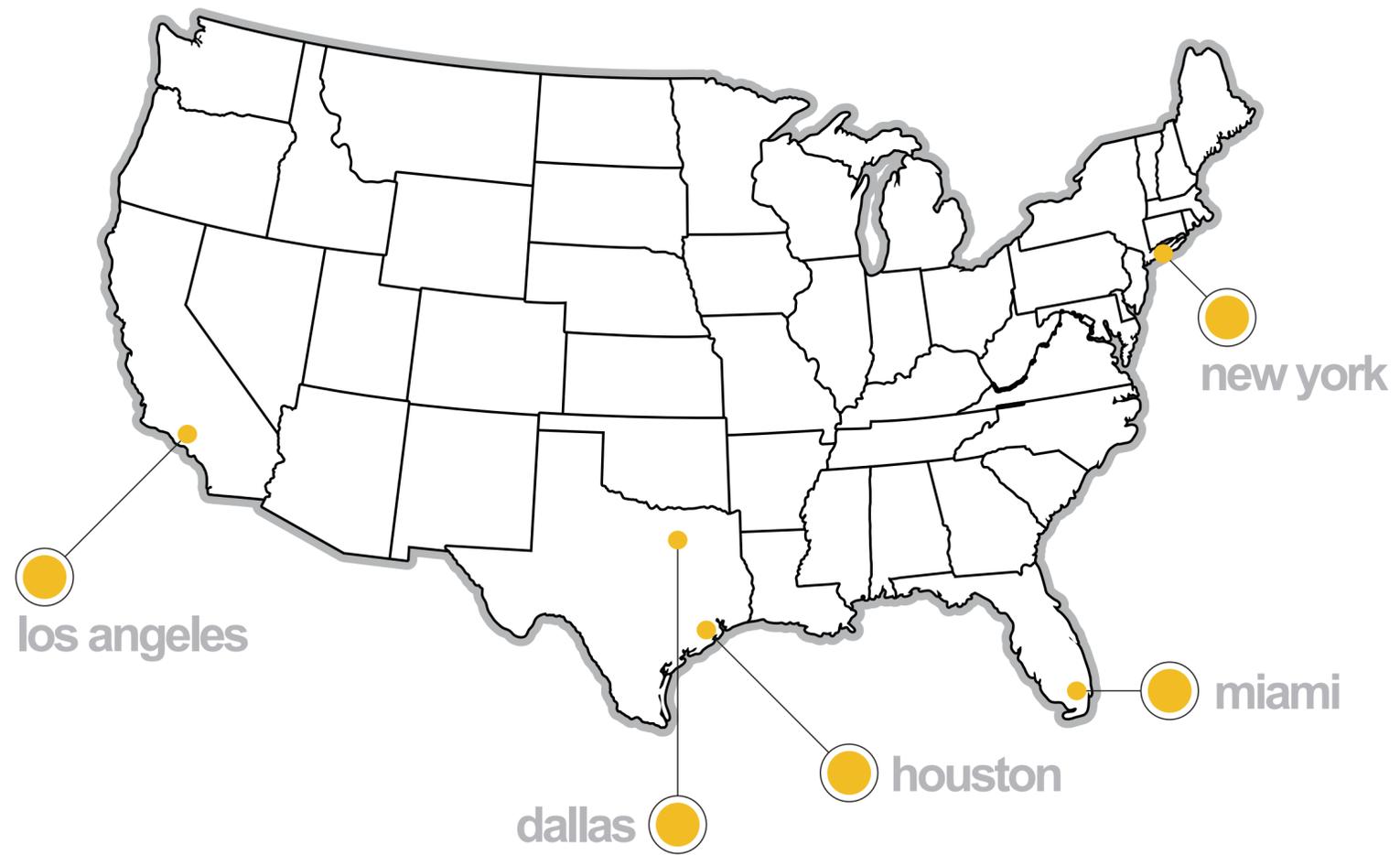
Brasileiro, nascido em 1968, em Santo André, o designer atua há mais de 20 anos à frente do escritório Rosenbaum®. Seu trabalho tem como inspiração principal os valores da brasilidade. Rosenbaum completou cinco anos como criativo do quadro Lar Doce Lar no programa Caldeirão do Huck (Rede Globo de Televisão) e ministra ciclos de palestras para diferentes mercados profissionais.

expansion
in the
world



goiânia
são paulo
rio de janeiro
brasília
salvador
belo horizonte
cuiabá
curitiba
florianópolis
ribeirão preto
manaus
new york
los angeles
miami
dallas
houston

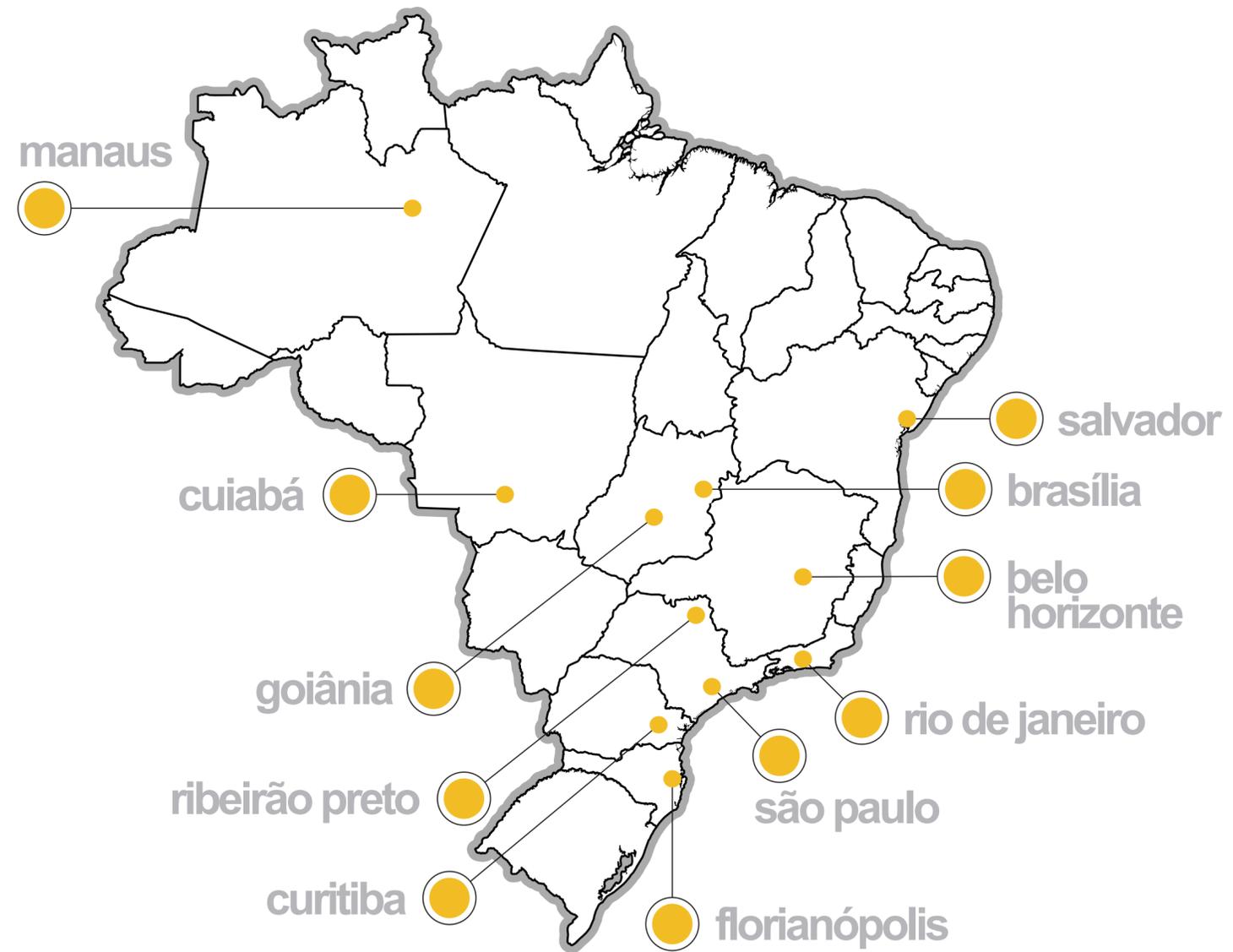
ORNARE



ORNARE



ORNARE



ORNARE

**the
service-
oriented
contract
division**

La División Contract gestiona los proyectos más articulados y complejos: revestimientos, armarios, armarios, baños y cocinas, traduciendo diseño y excelencia a los sectores corporativo, hotelero e inmobiliario.

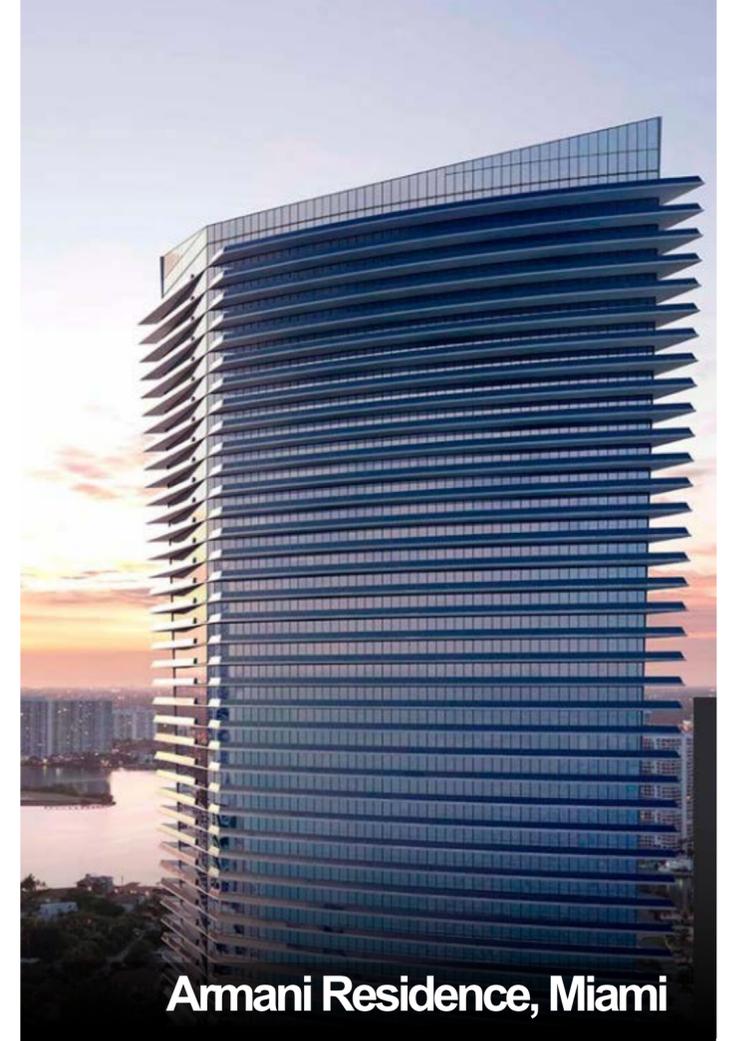
La composición de los elementos genera múltiples configuraciones que se adaptan a todas las necesidades y ambientes, así como los materiales y acabados que brindan soluciones exclusivas y efectivas, promoviendo una mejora en la calidad de vida y transformando la casa en un ambiente integrado, totalmente vestido.



101 Key Biscayne, Miami



Glass Miami Beach, Miami



Armani Residence, Miami

ORNARE



Château Beach, Miami



Estates At Acqualina, Miami



Ritz Carlton, Miami



Grove at Grand Bay, Miami



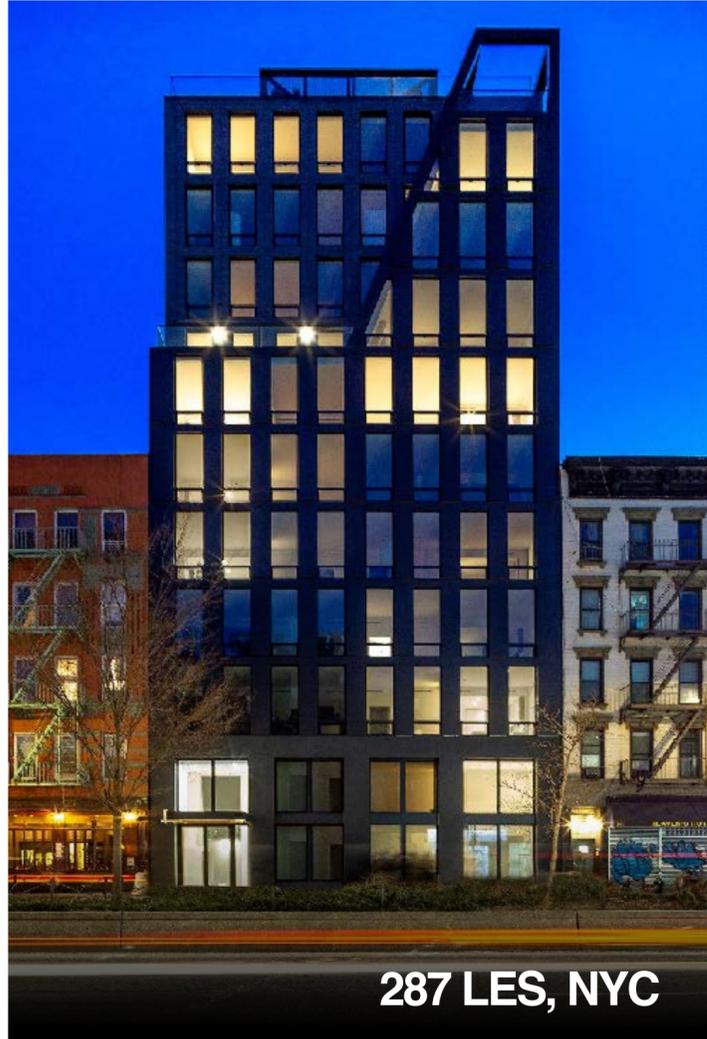
Louver House, Miami



Park Grove, Miami



Fendi Château Residences, Miami



287 LES, NYC



One West End, NYC



15 Hudson Yards, NYC

ORNARE



35 Hudson Yards, NYC



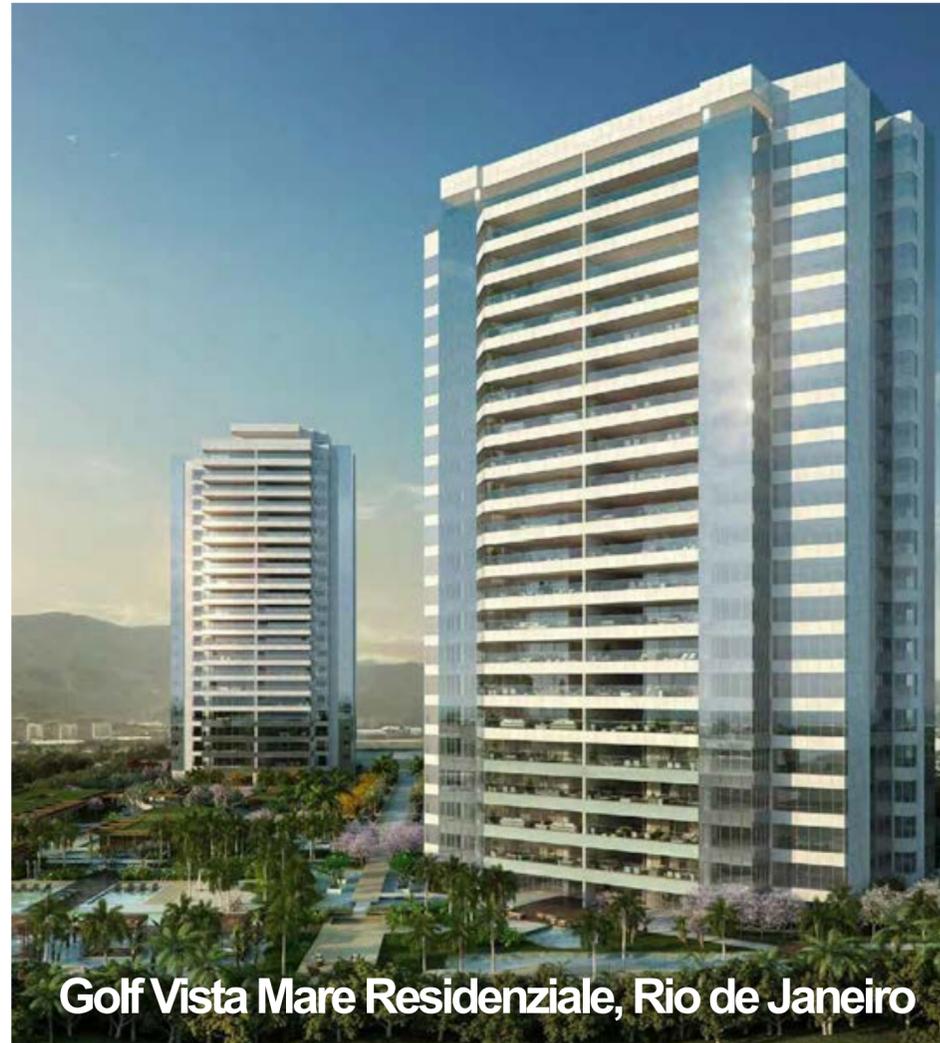
Fasano 5th Avenue, NYC



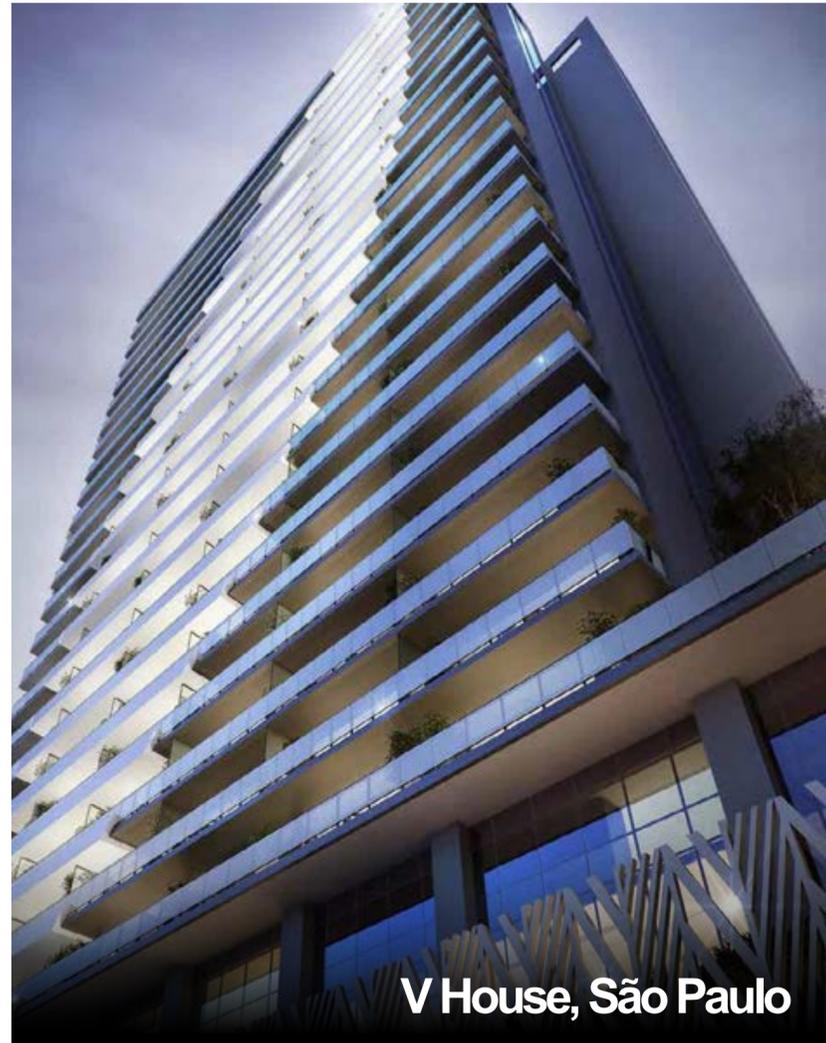
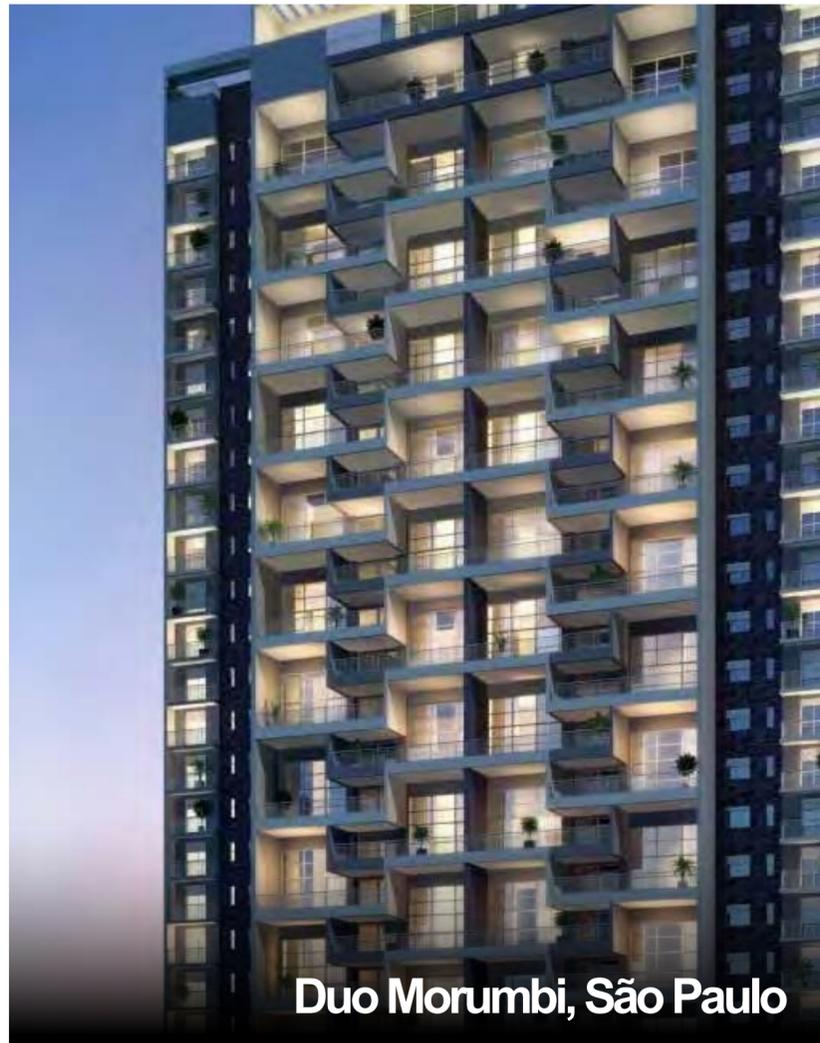
The Greenwood, NYC



Jardim by Isay Weinfeld, NYC



ORNARE



ORNARE



Parque da cidade, São Paulo



106 Seridó, São Paulo



ornare en
la m'idia

ORNARE

Forbes

Kim & Kanye Buy 'Billionaire Bunker' Condo in Miami Beach

Keith Flamer Contributor
Writer, pop culture virtuoso and luxury fanatic



Kanye West and Kim Kardashian. (Lars Niki/Corbis via Getty Images) GETTY

With their California estate rescued from recent wildfires, and Kanye West are now setting the real estate rumor mill

Their master suite has a large **Ornare** closet and a Permasteelisa bathroom. The home also features Crestron keypads that control lights, thermostat and motorized shades.



MODERN LUXURY

Interiors

South Florida



CONVERSATION
The First Annual

B+B DESIGN: CHEM
 J.R. CATTINGTON SCULPT
 THE SLEEKEST KITCHEN
 PLUS ARMANI/CASA, GIOR

MODERNLUXURY.COM

DREAM KITCHENS & BATHROOMS

Clean lines make SENSE for the home's MOST important rooms.

By Niki Du Simon



QUOTED
JON FANTE,
FLORENSE

If the spirit of Brazil's people could be captured in its designs, then **Florense** has done so perfectly. The company's sleek designs and prominent use of warm woods have been welcomed by the south Florida market since its arrival at DCOA two years ago. One of its most successful kitchen lines is tech-minimalist in nature, with no cabinet hardware, its high-gloss lacquer and veneers exude a warm, contemporary feel. Based on three core pillars—design, sustainability and flexibility—Florense continues the brand's nearly 61-year tradition of high design. "At first glance, you may think the pieces appear Italian or German in design, but when you look closer, there are several nuances that will surprise you," says Jon Fante, CEO of Florense's North American division. DCOA, 1835 Griffin Road, Suite B-112, Dania Beach, florenseusa.com

INSTALLATION ORNARE

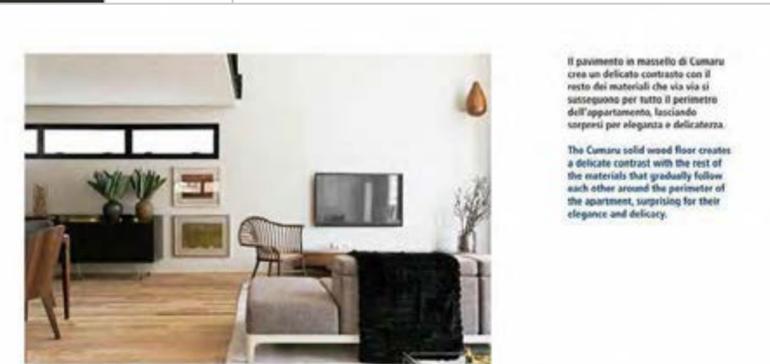
"When a young couple wanted a complete renovation of the kitchen in their Miami Beach condo, they turned to the experienced team at Aron Design. Cristina Scott, president of the design firm, honored the couple's desire for sleekness and warmth. To do so, she consulted with Ornare, the Design District's industry known for its stylish yet sustainable products. Together, they completed a custom built kitchen from the brand's Sotystem line, utilizing reclaimed wood and white matte paint, thus mixing a clean color with an organic look. "That's what Ornare is all about: being modern, but still adding warmth and warmth," says Claudio Paris, director of Ornar U.S. -1000 NE Second Ave., #105, Miami, ornare.usa.br

46

INTERIORS MAGAZINE 2014



ORNARE



MADE IN BRAZIL

di Angilla Segura
foto Alain Brogier

Diego Revollo, uno dei nomi più importanti tra i progettisti del nuovo arredamento brasiliano, pensa a una scatola che racchiude una sofisticata selezione di arte e mobili, di equilibrio e grande effetto visivo. Ci troviamo in una zona di San Paolo, in Brasile, in cui sono state edificate intorno agli anni Cinquanta e Sessanta grandi edifici e grandi appartamenti e ampie terrazze fiorite. L'idea è stata proprio quella di ripetersi ricreando lo stile sia all'esterno che all'interno.

Itacolomi 425 basa la sua natura progettuale proprio sul concetto di "apertura" pur mantenendo evidente una divisione planimetrica: si riconosce quindi la cucina, la zona TV, la sala da pranzo, ma si distinguono grazie agli arredi, alla pavimentazione e alle opere d'arte che si susseguono tra un ambiente e l'altro. L'architettura di questa casa è stata espressa attraverso il legno, gli oggetti decorativi, i giugli, i nani, i bar song, dettando una sorta di gerarchia coordinata dall'architetto Diego Revollo e dal suo team e, proprio grazie a questa sinergia, è stato possibile caratterizzare l'ambiente con quadri, opere d'arte e oggetti di design. Nell'arredare l'appartamento la scelta degli oggetti, così come quella dei materiali, si è indirizzata verso la produzione brasiliana, fatta eccezione per alcuni soprammobili di Ligne Roset. www.diegorevollo.com.br



Ornare “Wide Line”

JANUARY © 2018 BY ASPIRE DESIGN AND HOME



Wide Line and Ornare: In 1986, entrepreneurs Esther and Murillo Schattan from São Paulo have founded Ornare, the premier brand of kitchen, bath, and closet products with an integrated system. This luxury Brazilian brand has persistently invested in the design process to create unique and sophisticated products and partnered with a distinguished clientele. With such principles, Ornare customers can lead a high-quality life and enjoy its product originality. In 2017, 15 showrooms in Brazil, 3 in the US and expansion in 2018 with showrooms in Los Angeles and Houston, the brand offers customized solutions in kitchens, closets, home offices, bathrooms and designs to reveal clients' individual taste.

The new look of luxe: Out-of-town buyers reshape real-estate design in Miami

BY NICHOLAS NEHAMAS

NNEHAMAS@MIAMIHERALD.COM

JULY 25, 2015 03:00 PM, UPDATED JULY 27, 2015 09:36 AM



Storage is also an issue for families intent on spending more time in Miami. Interior designer Claudio Faria said that Latin American, European and New York buyers are asking for closets that feel like “boutiques.” Faria owns Ornare, based in the Design District, which has built closets for Terra sales centers. Popular customizations include pullout shelves covered in natural leather for shoes, drawers with built-in suede compartments for jewelry and closet doors made from a light plastic mesh instead of wood that allow air to circulate when owners are out of town.

“They want the closet to feel like a sanctuary,” Faria said.

FAMILY TIES

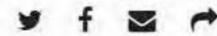
Families also need places for children to play.

“Kids’ rooms in condos used to be an afterthought,” said developer Carlos Melo, co-owner of the Melo Group. For an Edgewater project called Aria on the Bay that will open in fall 2017, Melo plans to include a 2,360-square-foot play room for children, equipped with toys, board games, rock-climbing, ping pong, televisions — and cameras linked up to the security room to soothe nervous parents. One of the project’s four swimming pools will be a shallow “kiddie” pool.

French trade show Maison & Objet brings design buzz to Miami

BY HANNAH SAMPSON
HSAMPSON@MIAMIHERALD.COM

MAY 11, 2015 07:50 PM, UPDATED MAY 11, 2015 09:08 PM



SATELLITE EVENTS

• The Balance Project *BOOMSPDESIGN* presents a breakfast/talk with Maison & Objet's Designer of The Year, Zanini de Zanine, and curator Beto Cocenza about their work reconfiguring childhood swing sets into designs that makes sense for modern-day gardens and city squares.

Thursday, May 14, 9:30 a.m. Miami Ironside's Bocce Ball Court, 7610 NE 4th Ct., Miami; 305-438-9002 or ormiamiironside.com. RSVP required to rsvp@miamiironside.com.

• [Ornare](#) is hosting a discussion on *Brazil's impact on the design and real estate aesthetic in Miami*. The event will also celebrate Brazilian-born Zanini de Zanine (Maison & Object's Designer of The Year and Ornare's collaborator). Panelists include local luxury developers; Brazilian products and projects designers; and brokers and real estate agents.

Thursday, May 14, 5 p.m. Ornare, 4040 NE 2nd Ave., Ste. 103, Miami; 305-438-0260 or ornare.com.br.

Miami-Dade lidera la recuperación del gasto

DOUGLAS HAWKS

11 DE JULIO DE 2012 09:00 AM



Le tomó cinco años a Miami-Dade, pero los gastos casi han regresado a los niveles anteriores a la recesión.

El mayor condado de la Florida también disfruta de la recuperación más rápida en los gastos, pues las ventas sujetas a impuestos solo están 1 por ciento por debajo de la máxima previa, establecida en el 2007. Si el paso actual se mantiene, Miami-Dade debe alcanzar un nuevo récord de gastos para las Navidades.

Eso representa una gran diferencia con la recuperación en el resto de la Florida. A nivel estatal, los impuestos de ventas solo están un 1 por ciento por debajo de los niveles anteriores a la recesión. A Broward le va aún peor, pues las ventas sujetas a impuestos solo están un 1 por ciento por debajo de las máximas registradas durante los últimos días.

La brecha entre los gastos en Miami-Dade y el resto del estado se reduce a una cantidad de dólares extranjeros que ha ayudado a la recuperación. En EE.UU. Orlando, otro lugar favorito de los turistas, también muestra un 1 por ciento de los impuestos sobre las ventas de las ventas de las ventas y a estar tres veces mejor que la recuperación en el resto del estado.

En [Ornare](#), una tienda de muebles brasileños de alta gama en el Distrito de Diseño de Miami, el dueño, Claudio Faria, espera que el 2012 supere las ventas récord establecidas en el 2011. Un armario típico de diseño personalizado de Ornare se vende por entre \$40,000 y \$100,000 en la tienda, que abrió sus puertas a principios del 2007. Por cada dólar que entra de un cliente local, Faria calcula que viene otro dólar de un cliente extranjero.

“Las ventas mayores que hemos hecho esta año fueron a Panamá y República Dominicana”, dijo. “El mes pasado, en Panamá, vendimos alrededor de \$1 millón en armarios y cocinas. Eso fue por una unidad”.

Las fuertes cifras de gastos en Miami-Dade no revelan toda la historia de una difícil recuperación a partir de un desplome histórico en la vivienda y un desempleo cercano al récord. Los precios de las viviendas siguen bajos: alrededor de 50 por ciento por debajo de los máximos previos. Aunque la tasa de desempleo de Miami-Dade ha estado bajando durante 19 meses hasta llegar a la tasa de 9.5 en mayo, eso está todavía más de dos veces por encima de lo que era en el 2006.

The Miami Herald

50 CENTS
105TH YEAR NOV 26, 2011

MiamiHerald.com

MONDAY, NOVEMBER 28, 2011
900 WAZZ & 627 Y3 J 011001

ART BASEL

Brazilians and Basel: an artful mix

■ Not only is Brazilian art hot, but everyone from real estate agents to art galleries will be wooing Brazilians during Art Basel Miami Beach.

BY MIMI WHITEFIELD
mwhitefield@miamiherald.com

Paulo Bacchi carefully adjusted one of the white leather dining chairs in a two-story Biscayne Boulevard penthouse, making sure the 63rd-floor unit with the glass walls and expansive coastal views will show to the best possible advantage.

It's one of seven model apartments in four buildings from downtown Miami to Sunny Isles Beach that Bacchi, the owner and general manager of Brazilian furni-

ture manufacturer Artefacto, has been readying to coincide with the opening of Art Basel Miami Beach on Thursday.

Call it his Brazilian Basel strategy.

With Brazilians' penchant for buying luxury condos, their free-spending ways during South Florida vacations and their growing interest in collecting art,

• TURN TO BRAZIL, 2A

COMING WEDNESDAY
Art Basel magazine and guide



ARASHA STEVENSON/THE MIAMI HERALD

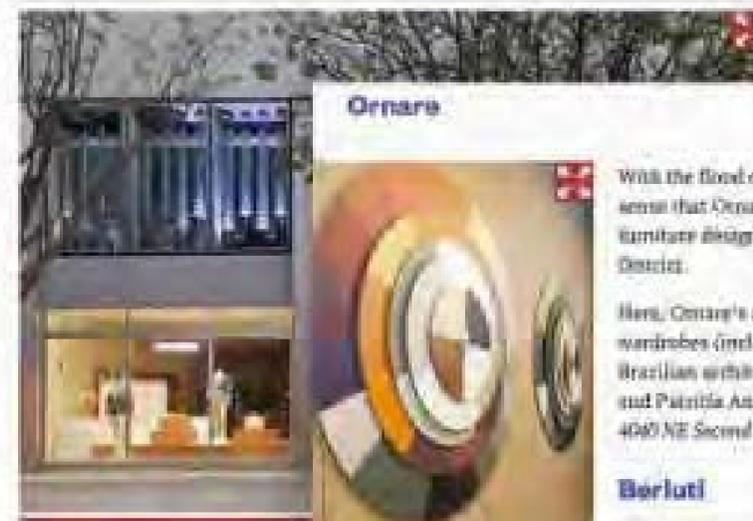
BASEL READY: Claudio Faria, director of the Ornare showroom in the Design District, chats with Brazilian designer Mirtha Arriaran of MAS Interior Design.

NEW YORK POST

10 luxe boutiques redefining Miami's swank Design District

By Louise Lavelle

December 3, 2014 | 1:01pm



Ornare

With the flood of Brazilian money into Miami, it makes sense that Ornare — one of that country's highest-end furniture designers — would appear in the Design District.

Here, Ornare's collection of chairs, kitchens and wardrobes (including a new collaboration with Brazilian architect Ruy Oshako, Guto Inlitta da Costa and Patricia Anastasiadis) are on fleecing display. 4040 NE Second Ave.

Berluti

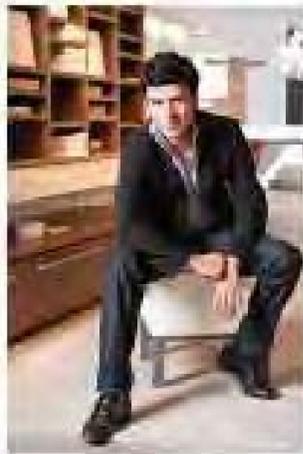
Perhaps recognizing luxury shopping as ideal territory, this fourth-generation Italian shoe line opened its first boutique in the Design District two years ago. The store carries plenty more besides boots, made brogues (though there are those too, in spades). Its brand

leather goods — belts, wallets, attaché cases — are also on offer, along with a clanking line from Berluti artistic director Alessandro Sartori. 291 NE 40th St.

ORNARE



OPEN HOUSE
AIRY MODERNISM ON BC



Ornare
ORNARE, the Dallas, Texas, ultra-luxury home interiors brand, is taking the Dallas market by storm. The company's sleek, modern design aesthetic is a perfect fit for the city's sophisticated and discerning clientele. The brand's success is a testament to the quality and craftsmanship of its products, which have earned it a reputation as the go-to destination for high-end home furnishings in the region.



Photo: ORNARE Home Interiors, Dallas, Texas, showing a modern kitchen.



DISCOVER SHOWROOM ORNARE

ORNARE, a Dallas-based ultra-luxury home interiors brand with showrooms in all of South Texas, launched its first US outpost in the up-and-coming Design District of Miami, Florida, in 2012. Following the success in Miami, Claudio commissioned his brother, Claudio Faria, to join him and open a second

store in the burgeoning Dallas Design District. The showroom's 10,000 square foot, minimalist showroom brought a new style aesthetic and Dallas first Brazilian brand. With the Dallas Design District attracting new residents, developers and an abundance of design-savvy shoppers, the Faria brothers wanted ORNARE to be centrally located near Dallas' best restaurants, chic hotels, marquee showrooms and new residential enclaves. ORNARE brings the latest international styles directly from Brazil to Dallas.



Claudio Faria, Fernando Faria

"After working with ORNARE on several projects, I have found a team that provided my clients with a quality product and exceptional service. The Ornare experience was outstanding. I'm excited about working with them on future projects!"
-Interior Designer Jamie Wyl

ORNARE



ORNARE



Ornare's Journal

w.e. collection

Esta colección, diseñada por Ricardo Bello Dias - el director de arte de la marca - y Studio Ornare, coordinado por su CEO, Murillo Schattan, buscan inspiración en tierras lejanas.

Como compañía, vemos la oportunidad de buscar ideas en diferentes modelos de civilización, donde las filosofías antiguas - como ikigai - y el legado de comunidades especiales - como los shakers - humanizan los productos.

Es una colección que ofrece técnicas, estética y soluciones artesanales, adaptables a diferentes situaciones y estilos de vida. La creatividad siempre encuentra más espacio a través del exclusivo proceso de personalización. Los elementos de la colección pueden adoptar diferentes configuraciones y están disponibles en una amplia variedad de materiales, colores y acabados.

ORNARE

ORNARE



生きがい



ikigai

La línea Ikigai se inspira en dos valores principales de las culturas iacticas: esencialidad e innovación tecnológica. Un sistema de marco de luz de marco mínimo construye las puertas del gabinete, dejando solo un vistazo de la estructura metálica. El mismo sistema - llevado a una escala superior - define los principales elementos autónomos de la colección: un sistema de puertas equipado con puertas correderas, una estantería modular y algunos pequeños gabinetes temáticos, llamados Little Luxuries.

ORNARE



shaker

La línea Shaker ofrece una reinterpretación de cocinas tradicionales. La estructura de la puerta destaca como elemento principal y su estructura metálica la hace moderna y sofisticada. Es especialmente el marco el que ofrece posibilidades para personalizar el producto, con una amplia gama de estética, desde lo clásico hasta lo contemporáneo. La línea también destaca por su aspecto lúdico, inspirado en la comunidad Shaker. De una manera muy esencial, solían colgar objetos cotidianos en las paredes. Así nace nuestro sistema de barra equipado y es compatible con todos los espacios de la casa.

ORNARE



infinite

La línea Infinite se presenta como una evolución del Wall System, que cubre la casa como un entorno único y fluido. Sus característicos paneles a rayas permiten mezclar paredes, puertas y muebles en una sola superficie, con apariencia dinámica y alto valor decorativo.



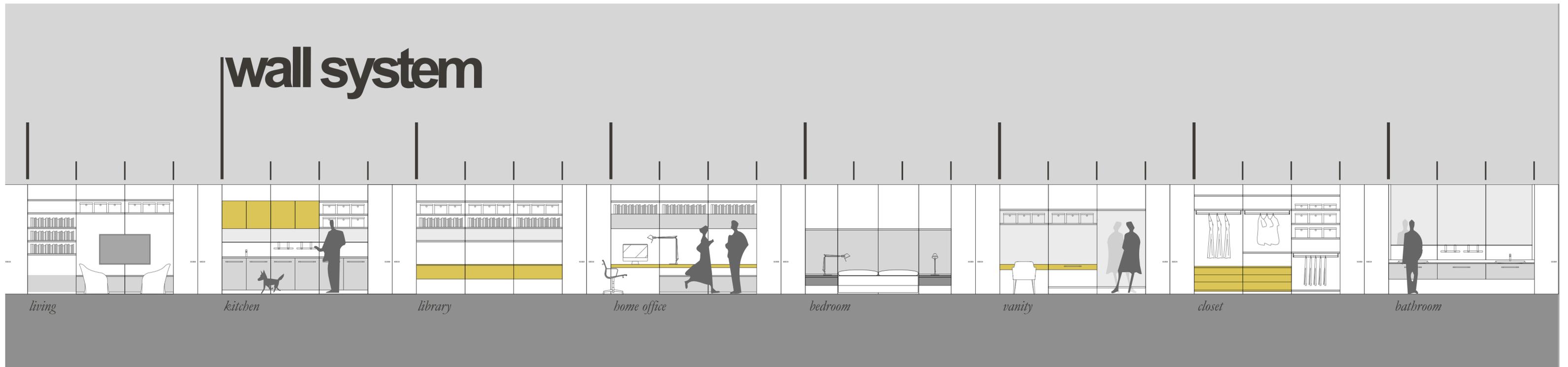
ORNARE



mech

Mech - de Mechanical - es una línea con una apariencia muy ligera. Su estructura visible asume el papel principal, como un esqueleto, y puede producir una amplia gama de elementos modulares. Las puertas de cristal son una combinación perfecta para esta línea y su ligereza.

wall system



ORNARE

wall system

El sistema Wall es el recurso principal que conecta cada pieza de la colección Wide Line. El sistema está conectado a través de paneles que pueden cubrir toda el área.

Una amplia variedad de estantes, contenedores y accesorios crean opciones de personalización ilimitadas con materiales y acabados refinados.

Estos elementos se pueden colocar dentro de cualquier patrón geométrico, haciendo que el sistema sea versátil para cualquier espacio. El sistema de pared, por lo tanto, brinda continuidad en un espacio originalmente definido. Deje que el legendario sistema integrado Ornare le traiga el sabor de la vida moderna.





wide line collection

La colección Wide Line Ornare, diseñada por Ricardo Bello Dias, director de arte y diseñador Ornare, y organizada por el CEO Murillo Schattan, explora el tema de vivir en un entorno dinámico con un sistema integrado.

Todos los elementos de esta colección están conectados, vistos a través de Techos, armarios, baños y cocinas. Estos elementos temáticos compartidos terminan creando un espacio de armonía. Los paneles, soportes y estantes con una amplia gama de materiales, colores y acabados, formas y tamaños personalizados combinados con estilo, hacen de esta colección de líneas anchas la opción ideal para cualquier espacio interior.

ORNARE

ORNARE

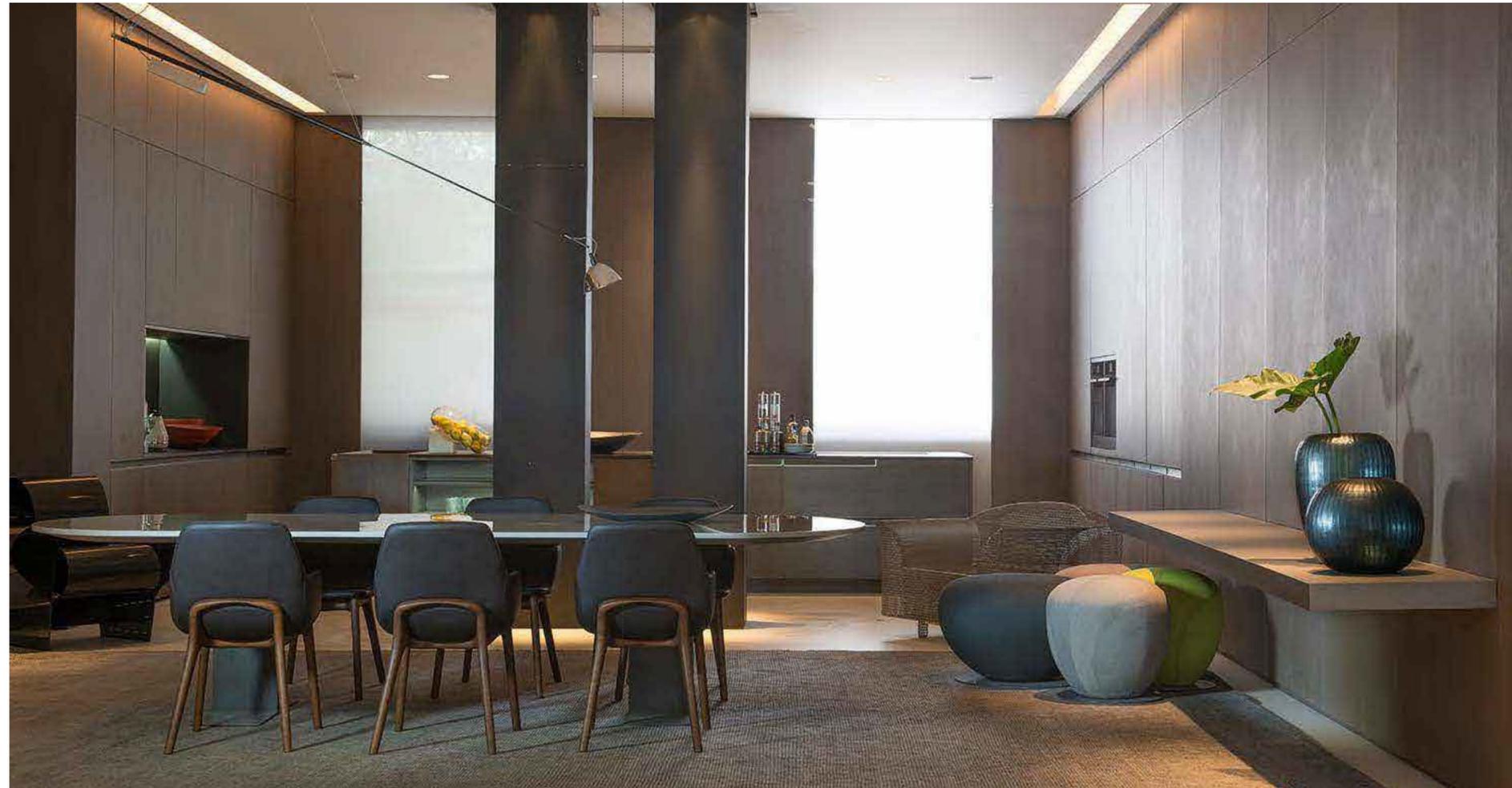


wide line
collection

Gourmet Kitchen Design by Ricardo Bello Dias + Studio Ornare

ORNARE

ORNARE

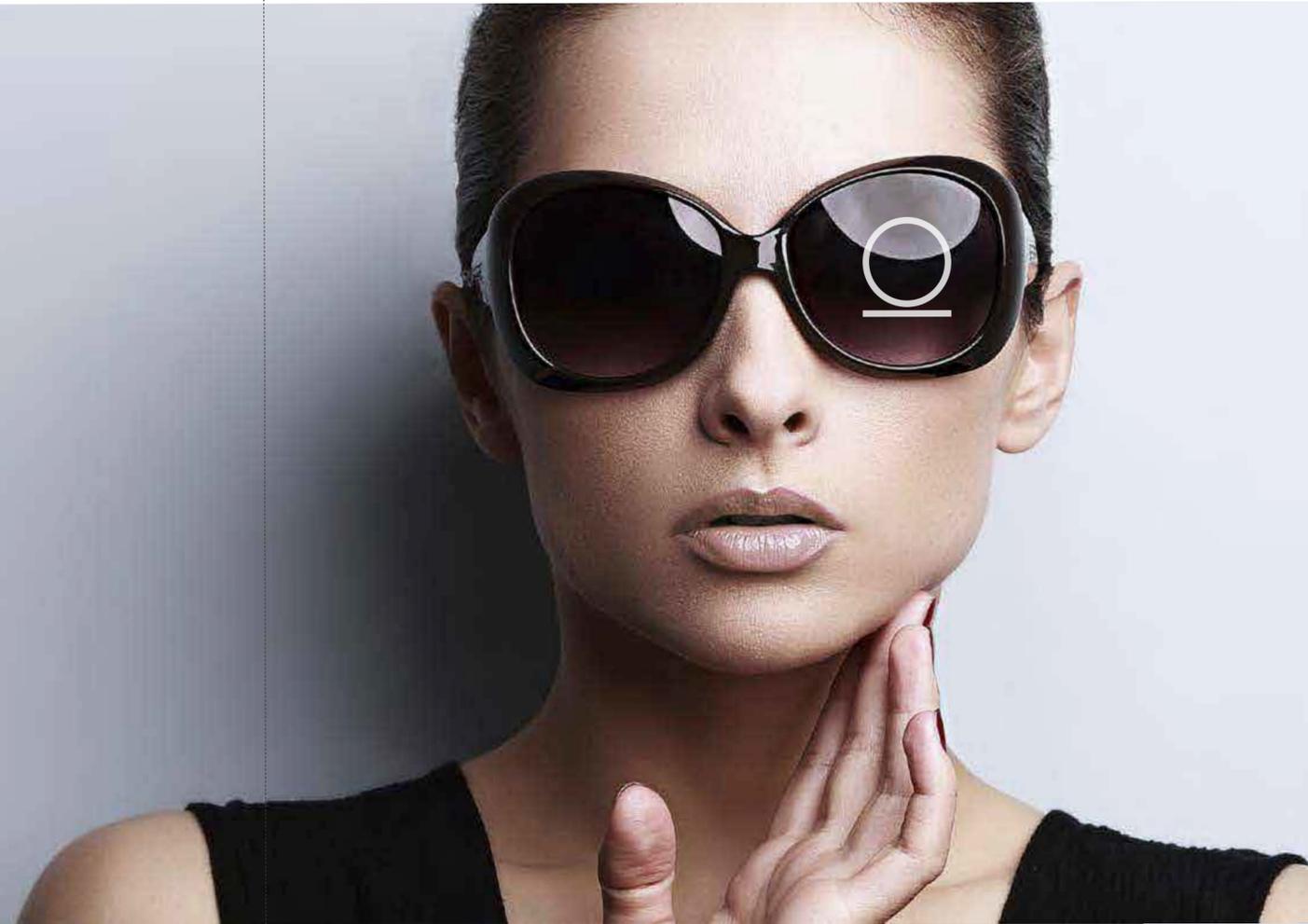


CASACOR São Paulo 2016 · Projeto de João Armentano

ORNARE

ORNARE

I love
high
quality
of life



ORNARE